# Overview van Huisrekening Online.

Middels dit document is de algemene jaar planning beschreven, met uitgewerkte details. Vanuit een doel kan er gemakkelijker en effectiever gewerkt worden aan Huisrekening Online.

## Richting

**Visie**: Huisrekening Online (HO)is de startpagina van het internet voor alle uitwonende studenten

**Missie**: Uitwonende studenten bij al hun activiteiten ondersteunen middels het aanbieden van services via de website Huisrekening Online.

**Strategie**: Modulaire opbouw van de website waarbij meer functionaliteiten kunnen worden toegevoegd om activiteiten van de studenten te kunnen ondersteunen.

## Concreet

Door op verschillende punten **D**oelstellingen, **M**etingen, **C**ijfers, **I**nitiatieven te formuleren kunnen we de missie nastreven. Deze punten zijn een lijdraad om mee te werken en zo bepaalde doelen te behalen. Metingen worden uitgevoerd om te zien of doelen zijn behaald.

De punten Klant, Financieel, Marketing staan hieronder uitgewerkt. Specificaties staan in individuele documenten:

**Uitwonende Studenten** (Klant perspectief)Hoe moeten we omgaan met de studenten om onze missie en visie te realiseren ofwel Klanttevredenheid?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelstelling** | **Meting** | **Cijfers** | **Initiatieven** |
| Student betrekken bij verbetering | Aantal verbeteringen | 5% van totaal reageren op oproep | Nieuwsbrief |
| Alle functionaliteiten voor zien van tekst hulp en video hulp | Aantal hulp = aantal features | aantal | Tekst + Plaatjes beschrijvingVideo demootjes |
| Student betrekken bij ontwikkeling | Aantal studenten die suggesties doen | 5% van totaal bij v3.0 | Gebruik van Uservoice |
| Functionaliteit beschikbaarheid | Tellen aantal kliks tot functionaliteit | Maximaal 2 kliks nodig voor bereiken functie | Gebruik maken van “rollover” menu en intuïtieve bediening |

**Financieel**Hoe moeten we het financieel inrichten om de missie en visie te behalen, welke doelen willen we halen en hoe halen we die?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelstelling** | **Meting** | **Cijfers** | **Initiatieven** |
| Overzicht inkomsten uitgave | Overzicht | Voor versie v1.0 | ExcelProgramma |
| Genereren van inkomsten | Hoeveelheid inkomsten | X Bedrag in euro’s tot versie v2.0 | Externe Ads |
| Genereren van inkomsten | Hoeveelheid inkomsten | X Bedrag in euro’s tot versie v3.0 | DataminingUser adsPartners |

**Marketing**Hoe gaan we de marketing inrichten om de visie en missie te behalen, welke markt doelen hebben we en hoe willen we deze halen?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Doelstelling** | **Meting** | **Cijfers** | **Initiatieven** |
| Internet Marketing Starten | Vergroten van aantal verwijzingen naar HO | X% tenopzichte van totaal aantal bezoekers vanaf v1.0 tot v2.0 | Partner LinksAPI’s via Hyves, Symbaloo etc |
| Partnership sluiten | Behalen aantal partners | 5 aantal partners bij v2.020 partners bij v3.0 | Samenwerken met WoningcorporatiesSamenwerken met UniversiteitenSamenwerken met StudentenverenigingenSamenwerken met sportclubs |

# Planning

Planning tot en met v1.0

* Framework
	+ Modulair
	+ Authenticatie
	+ Account Switchen
	+ Export pagina naar PDF, Excel, Print, Mail
* Financieel
	+ Invoeren
		- Eenmalige kosten
		- Terugkerend
	+ Overzichten
	+ Verreken saldo
* Beheer
	+ Account instellingen persoonlijk en gebruikers
	+ Account instellingen groep
	+ Groepsoverzicht, toevoegen, wijzigen, verwijderen, volgorde
	+ Rechtenbeheer groep
* Externe Ads
	+ Google ads
* FAQ
	+ Teksten
	+ Video’s
* Testen

Planning v2.0

* Profielen
	+ Foto’s
	+ Informatie
		- Biografie
		- Interesse
* Agenda
* Communicatie
* Lijsten

Planning v3.0

HuisCMS

## Planning



Tot V1.0



Tot v2.0



Tot v3.0

